

打造产教融合协同育人的新模式

一、与学院合作的企业简介

上海申丝企业发展有限公司是中国知名的第三方家电物流企业，为康佳、海信、美的、格兰仕、海尔、松下等多家全国知名家电品牌和压缩机企业提供运输、仓储、配送等全方位的专业第三方物流服务，同时，也是沃尔玛、哈斯曼等世界跨国集团在中国的指定物流服务供应商。这些客户对我们都有很高的评价，特别在非典时期和国家治理超载超限时期，我们确保了所有客户的物流计划，取得了客户的极大信任，成为客户值得信赖的战略物流合作伙伴。

上海申丝企业发展有限公司是原牡丹江丝绸物流有限责任公司和上工申贝集团下属的申贝办公机械有限公司合资组建的专业物流公司，注册地在上海市宝山区，注册资金 1200 万人民币。公司由牡丹江丝绸物流有限公司负责全部业务运作，由上海申贝派人参与管理的模式开展工作。通过全国 58 个主要城市，51 个分支机构的联网运作和联机管理，为客户提供全过程、一体化的综合物流服务。

经过十多年市场的洗礼与磨练，上海申丝企业发展有限公司已经成为以全国运输与配送网络平台作为核心能力，能够为客户提供全方位、定制化物流整合方案和服务的管理型第三方物流企业。为适应经济全球化和物流行业发展的需求，上海申丝企业发展有限公司正积极整合自身资源，构建全国性的物流信息管理平台，引入 GPS 系统，重组业务运作模式和流程优化，逐步由传统的运输企业向现代物流企业转型，由单一运输服务转向于为企业客户提供基于信息化、专业化、网络化、个性化的供应链一体化解决方案、供应链管理及物流咨询的

全面物流服务，包括运输、仓储、装卸、包装、配送、咨询等。

二、校企合作共同打造专业

2005年学院申报“物流管理”专业，当时缺少专业教师、更别提专业带头人了，学校联系上海申丝企业发展有限公司，双方经过友好协商后，确定共同打造物流管理专业（现在更名为“现代物流管理”专业），由企业帮助学校建设该专业，双方共同制定人才培养方案，共同培养人才，共同指导学生到企业所属分公司实习就业，物流管理专业自办学以来，经过十余年的探索发展，目前是省级重点建设专业，主动适应社会第三方物流革命和产业变革对物流业高素质复合型技术技能人才的需求，逐步走出了一条产教融合、协同育人的创新特色之路。

三、产教融合创新培养模式

双方共同努力制定实用新型的人才培养方案，构建课程思政和思政课程的课程体系。学院在物流管理专业建设中加强了体现社会主义核心价值观的课程建设，深入推进思政内容进教材、进课堂、进头脑；开设大国工匠精神、吃苦耐劳精神和职业道德等相关课程，深挖物流管理专业课程的育人元素、育人内涵和育人功能。

构建产教融合，深化校企共建，共同培养物流人才。从2005年合作以来，每年学校都有学生到企业实习实训，上海是长三角地区的龙头，物流人才需求量很大，实习结束后，学生和企业之间进行双向选择，其中绝大部分学生有机会直接留在企业就业。这样一来，节省的不仅是企业的人才培训成本，还有学生们择业的时间成本。如2020级物流专业学生跟着企业员工师傅在物流仓里实习，才发现光在学校里学的内容是不够的，订单分拣、打包，与机器人的协同作业，都得实地去学。

坚持校企合作培养高质量物流人才，下一步，学院将在增加生产性实训和认知实习的基础上，加大与企业的深度合作，进一步向企业的操作技能需求靠拢，进行优质人才培养，从学校就开始展开学生们的半职业生涯，让他们进入企业之后能够尽快走上专业管理岗位。

学院通过与上海申丝企业发展有限公司的深入合作，对学生和老师都有很大提高。物流行业传统教材更新速度较慢，为了能够让学生更快适应高速发展的物流行业，老师和学生一起到企业现场去看、去学，让教学内容与行业发展实际相结合，为物流行业的大发展、快发展源源不断地输送高质量人才。近三届毕业生以扎实的理论知识和过硬的专业技能，在用人单位广受好评，满意度保持在 90%以上。

经贸与管理学院

2022 年 5 月 4 日



第一届物流管理专业学生到上海申丝企业实习