

2024 届毕业生 就业质量年度报告



知行合一 做最好的自己



目录

牡丹江大学概况	1
报告说明	5
第一章 就业基本情况	7
一、毕业生总人数	7
二、毕业生的性别结构	7
三、毕业生的生源结构	7
四、各学院及专业毕业生人数	8
第二章 毕业生去向落实情况	11
一、毕业去向落实率	12
（一）毕业去向落实率	12
（二）各类毕业生的毕业去向落实率	12
（三）各学院及专业的毕业去向落实率	13
二、毕业去向分布	15
（一）毕业去向分布	15
（二）各学院及专业的毕业去向	15
三、未就业情况分析	16
（一）收到录用通知的比例	16
（二）希望我校提供的求职帮助	17
（三）毕业生参加过专升本讲座的比例	17
（四）希望母校提供的升学服务	18
四、就业流向	18
（一）行业流向	18
（二）职业流向	19
（三）用人单位流向	19
（四）就业地区流向	20
五、毕业生的升学情况	21
（一）毕业生的升学比例	21
（二）各学院及专业升学比例	21
六、毕业生的创业情况	22
（一）毕业生的创业比例	22
（二）毕业生创业的主要原因	23
（三）创业的形式	23
（四）希望我校提供的创业支持	24
第三章 就业主要特点	26
一、毕业生就业工作主要举措	26
（一）大力拓展毕业生就业渠道	26
（二）促进创新创业带动就业	27
（三）加强毕业生就业指导	27
（四）强化毕业生就业服务	27



(五) 加强就业重点群体帮扶工作	28
(六) 规范就业统计, 确保就业数据准确	29
(七) 持续深化教育改革	29
二、求职过程	30
(一) 毕业生的求职过程	30
(二) 求职成功的途经	30
(三) 求职困难	31
三、就业服务工作情况	31
(一) 就业服务总体满意度	31
(二) 各项就业服务开展情况及毕业生的评价情况	32
(三) 落实工作的信息渠道	32
第四章 就业相关分析	34
一、收入分析	34
(一) 毕业生的月收入	34
(二) 毕业生社会保障情况	34
二、专业相关度	35
三、就业满意度	36
四、职业期待吻合度	36
五、职业发展和变化	37
第五章、就业发展趋势分析	39
一、毕业生就业落实充分, 我校多措并举保就业	39
二、扎根龙江, 服务地方, 为区域经济做出贡献	39
第六章、用人单位评价	41
一、聘用标准	41
二、使用评价	41
(一) 用人单位认为学校应重点在哪方面加强对毕业生的培养	41
(二) 用人单位对校企合作的满意度	42
(三) 用人单位对本校毕业生的总体满意度	43
(四) 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	43
三、能力、素质、知识需求	44
(一) 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度	44
(二) 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度	44
(三) 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度	45
四、对校方的建议	45
(一) 用人单位对本校的就业工作的满意度	45
(二) 用人单位与本校开展校企合作的意愿	46
(三) 用人单位希望本校提供的支持	46
(四) 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节	47
第七章、就业对教育教学的反馈	49
一、校友综合评价	49
(一) 对我校的总体推荐度评价	49



(二) 校友满意度评价	49
二、教育教学评价	50
(一) 总体教学满意度评价	50
(二) 教师指导满足度评价	50
(三) 教学设施满足度评价	51
三、通用能力培养评价	52
第八章 工作展望	54
一、优化学科产业布局，为黑龙江省制造业高质量发展提供支撑	54
二、围绕新工科专业建设要求，深化人才培养和教学改革	54
三、深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系	54



牡丹江大学概况

牡丹江大学是 1983 年 7 月经黑龙江省人民政府批准、教育部备案，牡丹江市人民政府主办，省教育厅与牡丹江市人民政府共建的一所综合性公办全日制高等专科学校，建校 40 多年，先后有 7 所市属学校合入牡丹江大学，2018 年底，我校新一届党委班子组建，开启了牡丹江大学高质量发展新篇章。

1. 办学思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守“立德树人”根本任务，秉承“知行合一，做最好的自己”校训，大力弘扬“担当、争先、创新、团队、自律”校魂精神，解放思想，自信自强，团结奋进，勇毅前行，全面实施“1314”行动，努力建设全省一流、全国有名、特色突出的高水平职业型高等院校。立足区域经济社会发展，培养德智体美劳全面发展的高水平技术技能人才，不断提升教育教学水平，为东北振兴作出应有的贡献。

2. 办学条件

学校占地面积 695959.46 平方米，学校主要由校本部、卫校校区、青梅工业园实训基地、继续教育学院、建设中专（数据加工中心）、海林校区、穆棱校区七部分组成。学校固定资产总值 4.14 亿元，教学仪器设备总值 1.37 亿元，藏书 99.79 万册。

3. 专业建设

学校现有 41 个招生专业，3 个高本贯通专业。涵盖财经商贸、电子与信息、公共管理与服务、交通运输、教育与体育、旅游大类、能源动力与材料、食品药品与粮食、土木建筑、文化艺术、新闻传播、医药卫生、装备制造十三个专业门类。学校积极推进高水平专业群建设，定期开展专业结构优化调整论证，奠定以群建院基础。学校现有省级高水平专业群 2 个。打造机电一体化技术、工业机器人技术、计算机应用技术、大数据技术、动漫制作技术、虚拟现实技术应用、影视动画、游戏艺术设计、电子竞技运动与管理 9 个高水平专业，持续推进省级现代学徒制专业建筑室内设计建设。学校积极推进高水平专业梯队建设，形成了具有学校特色的“269”专业建设梯队。动漫制作技术和机电一体化技术 2 个专业为中央财政重点支持专业。动漫制作技术、机电一体化技术、建筑工程技术、现代物流管理、光伏工程技术、计算机网络技术 6 个专业为黑龙江省财政重点支持专业。应用俄语、护理、动漫制作



技术、建筑室内设计、计算机应用技术、机电一体化技术、旅游管理、大数据与会计和建筑工程技术 9 个专业为校级重点建设骨干专业。

4. 师资队伍

学校积极推进“金师”队伍建设，为学生成长成才，学校持续发展奠定了坚实基础。学校现有教职工 749 人，专任教师 659 人，行业导师 65 人；“双师”型专业专任教师 335 人，高级职称 316 人，具有研究生及以上学历或硕士及以上学历学位教师 212 人。其中国家五一劳动奖章获得者 1 人，省级劳动模范 4 人，享受省政府特殊津贴 1 人，省级名师 3 人，省级青年教学名师 1 人，省级优秀教师 1 人，二级教授 1 人，省级会计领军人才 1 人，省级青年教学名师 1 人，省级优秀教师 1 人，省级优秀教育工作者 1 人，省级优秀团干部 1 人，省级教学新秀 1 人，省级师德先进个人 4 人，省级巾帼建功先进集体 1 个，省级师德先进集体 1 个。教育部教指委委员 1 人，教育部教学标准研制专家 2 人，专家组组长 1 人，全国行指委、专指委委员 4 人次。省级行指委、教指委、学会委员 19 人次，教育领域各类入库专家 20 余人。全国职业院校技能大赛国家级裁判 1 人，省级裁判 4 人。

5. 人才培养

学校紧紧围绕立德树人根本任务，持续深化教育教学改革创新。提出了“职教本科”奋斗目标；明确了“解放思想，自立自强，团结一致向前进！”发展主题；形成了“1314”发展思路，实施了“1571”工程；布局了“321”重点工作，以职教改革“五金”新基建要求，推动教育教学改革“十变”。学校大力实施“三全育人”，树立“像对待自己孩子一样对待学生”的育人理念；提出少数民族师生“互嵌式管理”理念，建设五级辅导员育人体系和学生服务“一站式社区”；树立“全员思政”工作理念，构建“人人、时时、事事、处处”大思政格局，打造“张思德杯”校园师生讲思政课大赛品牌。形成了校企合作“攀高结贵”“合作共赢”、实习就业“963”举措，培训工作“三个一”，智慧校园“十个一”“七整合一分开”“统一聚合、开放兼容”等工作特色。

学校现面向全国 24 个省（自治区、直辖市）招生，现有普通全日制在校专科生 12248 人。累计培养全日制大专生 4 万余人，非学历教育 10 多万人次。近三年平均就业率 80.67% 以上。学生参赛获省级以上奖项 105 项、其中国家级铜奖 1 项。暑期社会实践服务团队入选《2022 年“推普助力乡村振兴”全国大中专学生暑期社会实践志愿服务活动入选团队名单》。



6. 办学成效

第一，办学格局上层次。一是率先辟建边境大学。与穆棱市共建职教集团，目前穆棱边境学院在校生近千人。二是高本贯通培养提质效。与哈尔滨学院、牡丹江医科大学、黑河学院联合开展影视动画、护理和计算机应用技术专业“高本贯通”试点，是全省仅有的九所拥有三个高本贯通试点专业的高校之一。三是中高职贯通培养上规模。贯通培养中职学校数 14 所，贯通专业 19 个，累计培养学生 2800 余名。

第二，教育教学质量稳提升。一是金专业，形成了以数字创意、先进制造、养老托育、智慧健康管理、绿色智能建筑、数据智能现代商旅服务为主的专业格局。近年来，获省级教学成果奖 8 项，其中一等奖 2 项。数字创意设计与制作专业群和冰雪装备智能制造技术与应用专业群入选省级高水平专业群。省级专业教学资源库 1 个。是全省仅有的六所拥有 2 个示范性产业学院的高校之一，承担省级现代职业教育体系建设重点任务 4 项。专升本率名列全省前茅，师生参赛获国家级、省级奖项共计 251 项。“1+X”证书考核站点 27 个，覆盖 34 个专业，学生获证率每年均达 90%以上，获奖补资金累计 308 万元，位列全省前茅。二是金课程，4 门精品在线开放课程入选首批国家级优质课程，上线国家高等教育智慧教育平台，1 门国家级精品在线开放课程和国家级一流课程。省级课程思政示范课 4 门，一流核心课程 1 门，全国思政典型案例 1 个。三是金教材建设。十四五职业教育国家规划教材及黑龙江省教材建设特等奖 2 个，教材获黑龙江省“十四五”职业教育规划教材 2 个。四是金基地建设。学校获批省高等学校紧缺人才培养培训基地、省职业学校“双师型”教师培训基地、国家医师资格考试实践技能考试基地、“职业院校服务终身学习”项目第一批实验校、全国学校急救教育试点单位。新建医护、动漫制作、先进制造、智能财税、现代物流等实训中心，动漫产业人才培养暨产业孵化中心，拓展央视动漫集团、浙江中南卡通股份有限公司、中国人民解放军 968 医院、中国建筑一局（集团）有限公司、中国兵器装备集团黑龙江北方工具有限公司等校外高质量实习实训基地百余家。

第三，科研能力新突破。一是科研成果突破。2021 年省自然科学基金项目实现零的突破，2022 年省社会科学学术著作出版资助项目上实现零的突破，中国高等教育学会高等教育科学研究规划课题重大课题立项上实现零的突破，2023 年省经济社会发展重点研究课题实现零的突破，2024 年中国高校产学研创新基金项目实现零的突破，横向课题合同金额实现百万突破，发明专利授权实现零的突破。二是《学报》影响力攀升。2021 年位居《中国



学术期刊影响因子年报》——全国职业院校影响力指数排行榜榜首；2022 年被列入《中国人文社会科学期刊 AMI 综合评价报告》A 刊；2023 年荣获“全国高校质量进步社科期刊”称号；连续四次被评为“RCCSE 中国高职高专成高院校学报类核心期刊（A）”。三是整体成果斐然。教师发表论文 234 篇；主、参编著作 30 部；获得国家专利 87 项，发明专利 3 项；获科研成果奖 10 项，地厅级 7 项；主持科研课题 100 项，国家级重点课题 3 项，省部级课题 12 项。四是社会服务开拓新局面。今年，横向课题合同金额 120.25 万元，同比增长了 39 倍；培训 5200 人次，收入 42.5 万元，同比增长了 4 倍。社会服务特色突出、效果显著。

第四，产教融合续新篇。学校获批冰雪装备中试基地部省共建项目，装备制造大类+机械设计制造类+数字化运维现场工程师联合培养项目，省首批现场工程师专项培育项目建设单位，职业教育省级示范性虚拟仿真实训基地培育建设单位，省级校企合作典型生产实践项目培育建设单位。学校牵头成立黑龙江数字创意设计职业教育集团和冰雪文化创意产教融合共同体；加入冰雪经济联盟、无人机行业协会；牡丹江大学为教育部艺术设计类教指委数字艺术专委会副秘书长单位，为中国教育发展战路学会产教融合专委会常务理事单位。



报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2024 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《牡丹江大学 2024 届毕业生就业质量年度报告》。

报告数据其他说明

- （一）所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
- （二）多选题指标相加之和不等 100.00%。

■ 就业基本情况



第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，以求了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、等特点。

一、毕业生总人数

我校 2024 届毕业生总人数为 3685 人。

二、毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 1577 人，女生 2108 人。男生占比(42.80%)基本持平于女生(57.20%)，男女比例为 1:1.33。

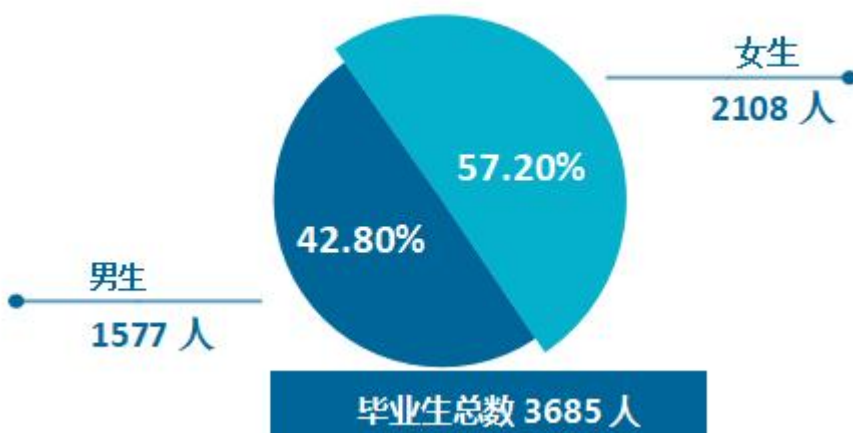


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、毕业生的生源结构

我校 2024 届毕业生以黑龙江省（2830 人，93.89%）生源为主，省外生源较多的省份是河南、贵州、吉林、等地。



黑龙江 2830



河南 122



贵州 77



吉林 69

图 1-2 毕业生的生源结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

四、各学院及专业毕业生人数

我校 2024 届毕业学院生分布和占比如下表所示。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

单位：占比（%）

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
财会与金融学院	大数据与会计	147	5.65
	大数据与审计	20	0.77
	金融服务与管理	38	1.46
	合计	205	7.88
传媒与艺术学院	广告设计与制作	69	2.65
	汉语	170	6.54
	建筑室内设计	122	4.69
	美术教育	102	3.92
	音乐教育	79	3.04
	合计	542	20.84
动画学院	动漫制作技术	106	4.08
	虚拟现实应用技术	7	0.27
	影视动画	32	1.23
	影视多媒体技术	49	1.88
	游戏艺术设计	35	1.35
	合计	229	8.80
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	18	0.69
	工程造价	98	3.77
	建筑工程技术	52	2.00
	合计	168	6.46
经贸与管理学院	市场营销	40	1.54
	物流管理	21	0.81
	电子商务	11	0.42
	旅游管理	21	0.81
	社区管理与服务	15	0.58
	合计	108	4.15
外语学院	应用俄语	18	0.69
	应用英语	72	2.77
	合计	90	3.46



学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
信息与电气工程学院	大数据技术与应用	54	2.08
	电子竞技运动与管理	26	1.00
	光伏发电技术与应用	24	0.92
	计算机网络技术	47	1.81
	计算机应用技术	168	6.46
	合计	319	12.26
医护学院	护理	587	22.57
	助产	66	2.54
	生物制药技术	46	1.77
	食品营养与检测	28	1.08
	药品经营与管理	39	1.50
	合计	766	29.45
智能制造学院	工业机器人技术	19	0.73
	机电一体化技术	85	3.27
	汽车制造与实验技术	16	0.62
	数控技术	25	0.96
	无人机应用技术	29	1.11
	合计	174	6.69

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

毕业生去向落实情况



第二章 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率是反映大学生就业情况的重要指标和参考依据，根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）文件要求，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

3. 创业率=自主创业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数 $\times 100.00\%$

7. 待就业率=待就业数/毕业生总数 $\times 100.00\%$



一、毕业去向落实率

（一）毕业去向落实率

毕业生就业落实整体较好。截至 2024 年 9 月 1 日，我校 2024 届毕业生的毕业去向落实率为 77.07%，绝大多数毕业生顺利落实具体去向。



图 2-1 毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2024 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 76.79%，女生的毕业去向落实率为 77.27%。

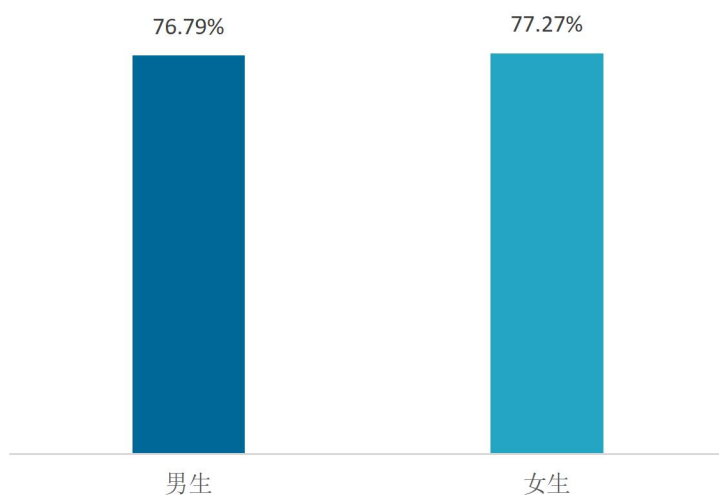


图 2-2 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



我校 2024 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 78.06%，省外生源的毕业去向落实率为 74.27%。

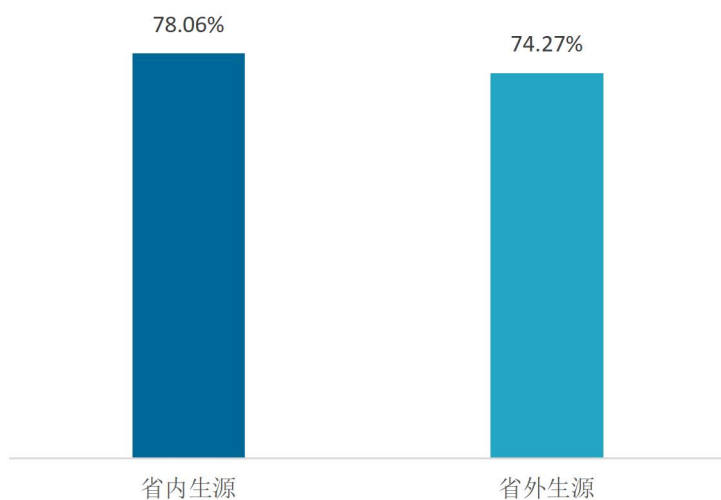


图 2-3 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2024 届毕业生中，各学院就业率如图：

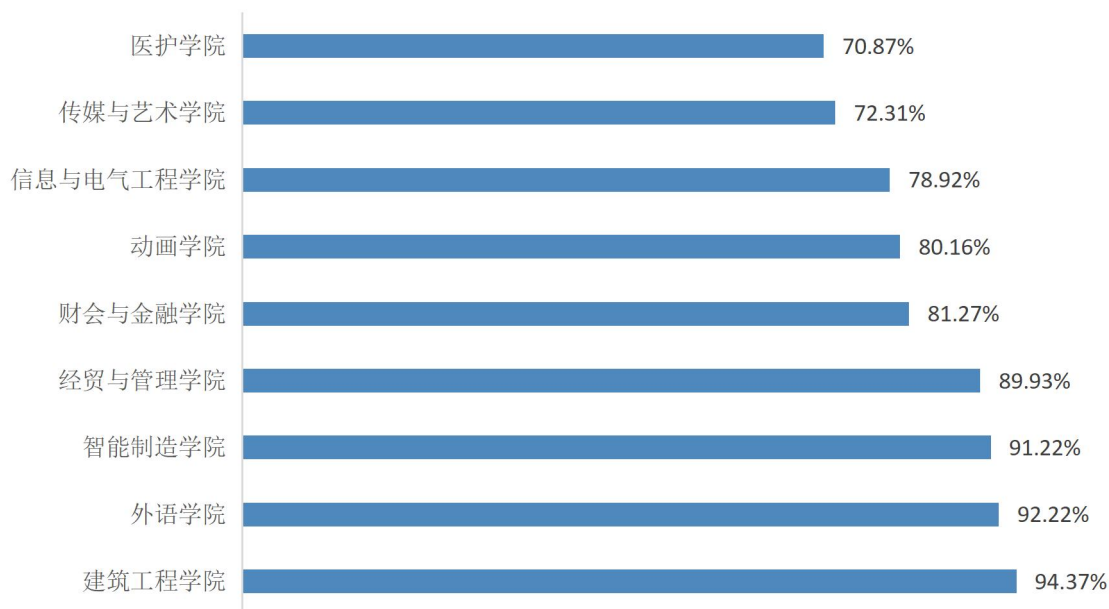


图 2-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



具体到专业层面，有 12 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，其中，毕业去向落实率较高的专业是大数据与审计、虚拟现实应用技术专业，均为 100.00%。



图 2-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系



二、毕业去向分布

（一）毕业去向分布¹

毕业生以直接就业为主，升学意愿较为强烈。我校 2024 届毕业生毕业后以“签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业”为主（共计 30.53%），其次是“国内升学”（20.87%）。

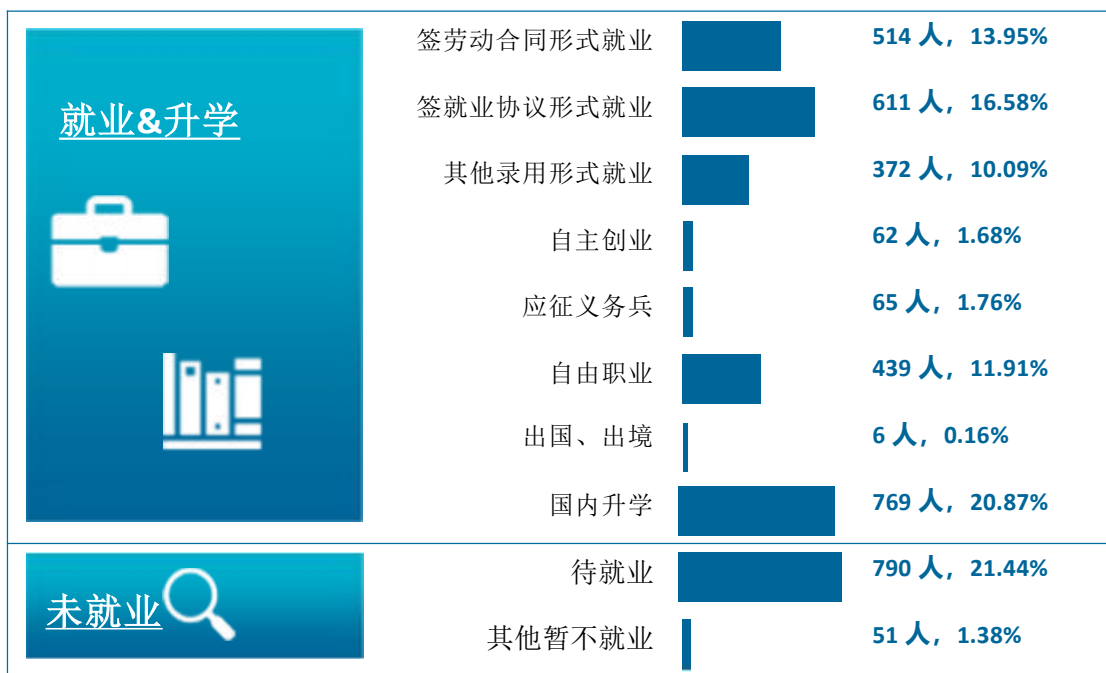


图 2-6 毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）各学院及专业的毕业去向

我校 2024 届毕业生就业形式分布情况如下表所示。

表 2-1 各学院的毕业去向分布

单位：比例（%）

学院名称	就业							升学	未就业	
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	自主创业	应征义务兵	自由职业	出国出境	升学	待就业	暂不就业
外语学院	43.33	0	0	1.11	1.11	1.11	0	45.56	5.56	2.22
智能制造学院	30.24	6.83	5.85	2.44	10.73	13.66	0.98	20.49	7.80	0.98
建筑工程学院	4.23	40.38	3.76	2.35	1.88	13.62	0	28.17	4.23	1.41
经贸与管理学院	36.24	0.67	18.97	6.71	0	7.38	0.67	20.13	8.72	0.67

¹ 图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。



学院名称	就业						升学		未就业	
动画学院	35.32	0.79	1.19	1.59	4.76	7.94	0	28.97	17.46	1.98
财会与金融学院	24.73	4.24	8.83	0.71	1.06	5.30	0	36.40	16.25	2.47
信息与电气工程学院	33.42	5.40	1.54	2.83	1.80	7.20	0	26.22	18.51	3.08
传媒与艺术学院	10.91	4.07	12.21	2.61	1.63	3.09	0.33	37.30	27.04	0.81
医护学院	6.11	23.96	14.56	0.54	0.40	19.33	0.07	5.97	26.64	2.42

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

三、未就业情况分析

（一）收到录用通知的比例

我校 2024 届毕业生求职过程中，有 63.64% 的人收到过录用通知，拒绝录用通知的主要原因是薪资福利、个人发展空间等方面，反映出部分毕业生求职的关注因素和用人单位的吸引因素匹配错位。

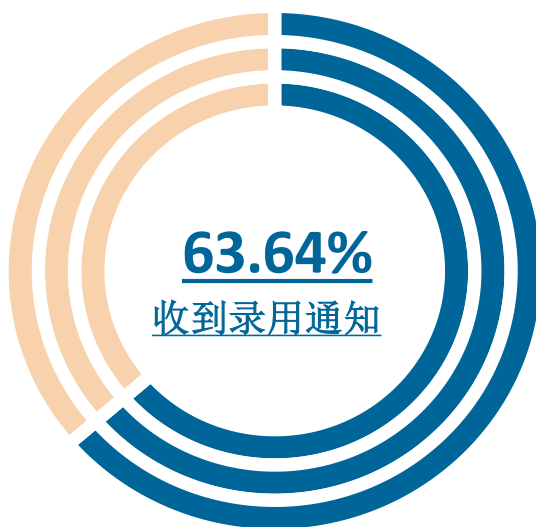


图 2-7 收到录用通知的比例

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查



（二）希望我校提供的求职帮助

我校 2024 届毕业生希望学校提供的求职帮助主要是求职技巧培训和增加职位信息，占比均为 19%。



图 2-8 希望我校提供的求职帮助（多选）

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

（三）毕业生参加过专升本讲座的比例

我校 2024 届升学的毕业生中，有 62.92% 曾经参加过我校组织的专升本讲座。

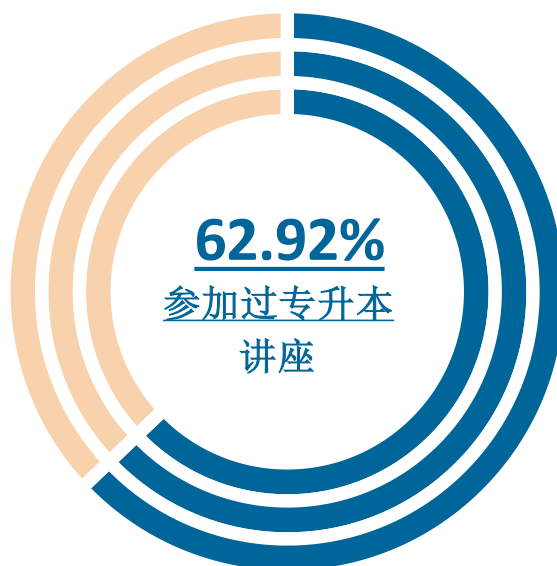


图 2-9 毕业生参加过专升本讲座的比例

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查



（四）希望母校提供的升学服务

我校 2024 届升学的毕业生希望我校可以提供报考指导（53.81%）、政策讲解（51.50%）、文化课辅导（50.97%）等方面的帮助。

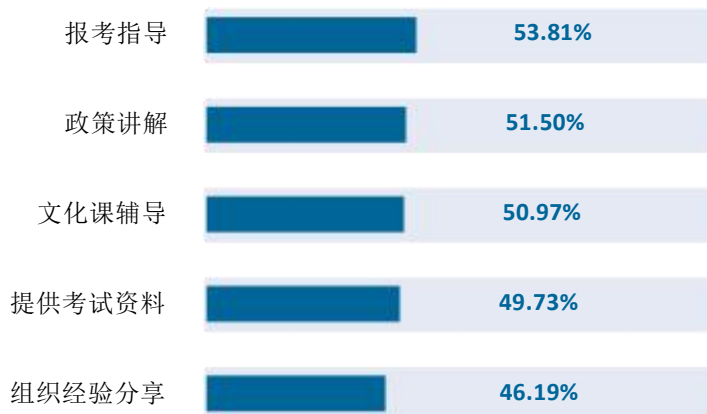


图 2-10 希望母校提供的升学服务（多选）

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

四、就业流向

（一）行业流向

我校 2024 届毕业生就业所涉行业较为广泛，从事较多的行业是卫生和社会工作（32.84%）、批发和零售业（10.20%）、信息传输、软件和信息技术服务业（6.61%）。

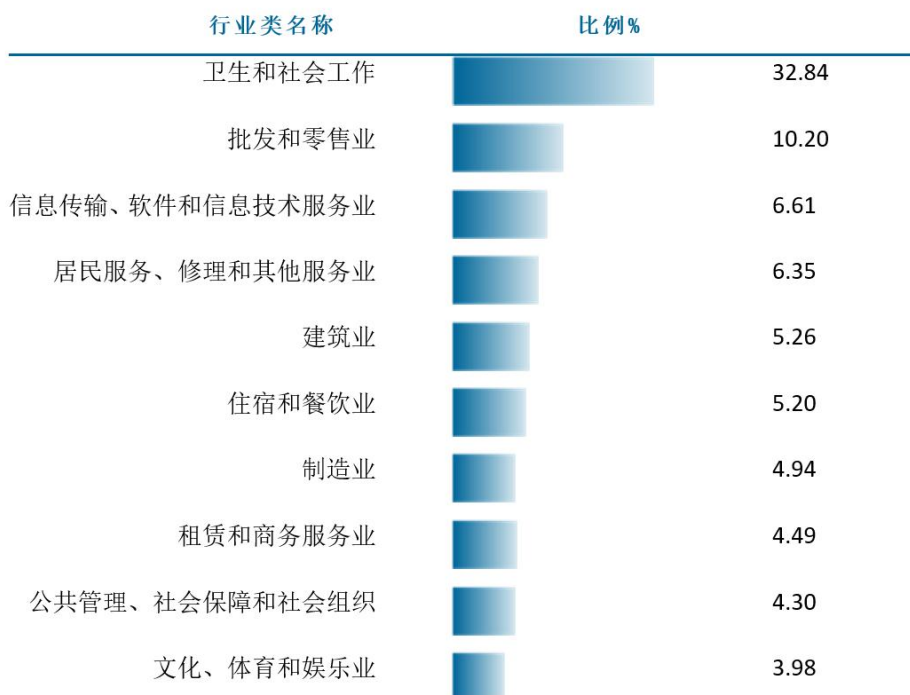


图 2-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



（二）职业流向

毕业生从事的职业相对多元。具体来看，比例最高的为卫生专业技术人员（30.86%），其后依次是其他专业人员（30.06%）、商业和服务业人员（11.96%）、其他专业技术人员（7.55%）等。



图 2-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（三）用人单位流向

我校 2024 届毕业生有 58.25% 在大型私企就业，16.43% 在中小微企业就业，16.43% 在医疗卫生单位就业，5.95% 在机关事业单位就业，2.07% 在国有企业就业。

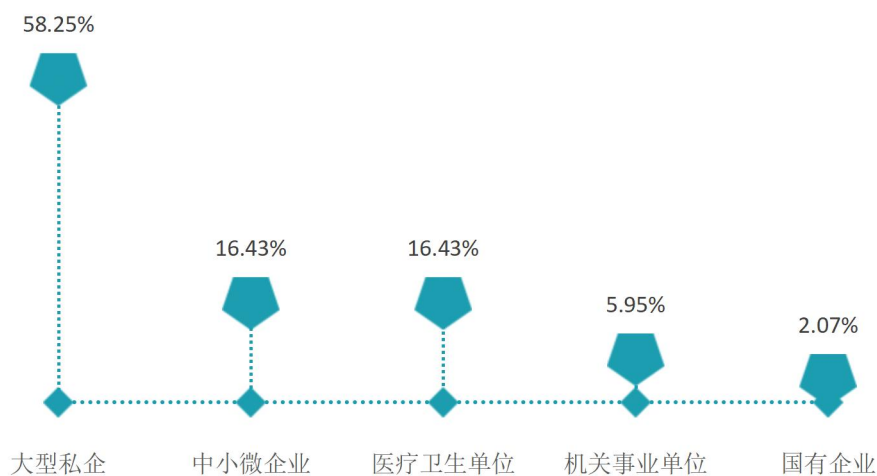


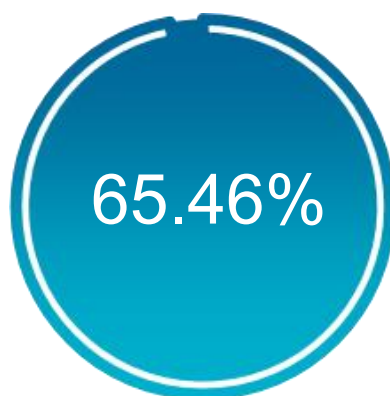
图 2-13 不同规模用人单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



（四）就业地区流向

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2024 届已就业的毕业生中，有 65.46% 在黑龙江就业（统计数据来源于全国高校毕业生就业管理系统，其中包括专升本毕业生）。我校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。



在黑龙江就业的比例

图 2-14 毕业生在黑龙江就业的比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

表 2-2 主要就业省份分布

单位：比例（%）

就业省份	比例
黑龙江	65.46
北京	3.92
浙江	3.52
山东	2.87
广东	2.61
江苏	2.01

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



五、毕业生的升学情况

（一）毕业生的升学比例

我校 2024 届毕业生共有 769 人选择升学，升学比例为 20.96%。



图 2-15 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

（二）各学院及专业升学比例

我校 2024 届毕业生升学比例较高的学院是外语学院(45.56%)、传媒与艺术学院(37.30%)、财会与金融学院（36.40%）。

表 2-3 各学院毕业生的升学比例

单位：比例（%）

学院名称	比例
外语学院	45.56
传媒与艺术学院	37.30
财会与金融学院	36.40
动画学院	28.97
建筑工程学院	28.17
信息与电气工程学院	26.22
智能制造学院	20.49
经贸与管理学院	20.13
医护学院	5.97

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

我校 2024 届毕业生升学比例较高的专业是大数据与会计（72 人）、中文（64 人）、美术教育（63 人）。



图 2-16 各专业毕业生的升学人数

注：升学 50 人以下的专业不展示

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统

六、毕业生的创业情况

（一）毕业生的创业比例

我校 2024 届毕业生中，有 62 人选择自主创业，占比为 1.68%。



图 2-17 毕业生创业比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统



（二）毕业生创业的主要原因

我校毕业生选择自主创业的最主要原因是理想就是成为创业者（29.08%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（88.65%）属于“机会型创业²”，只有 11.35%属于“生存型创业³”。

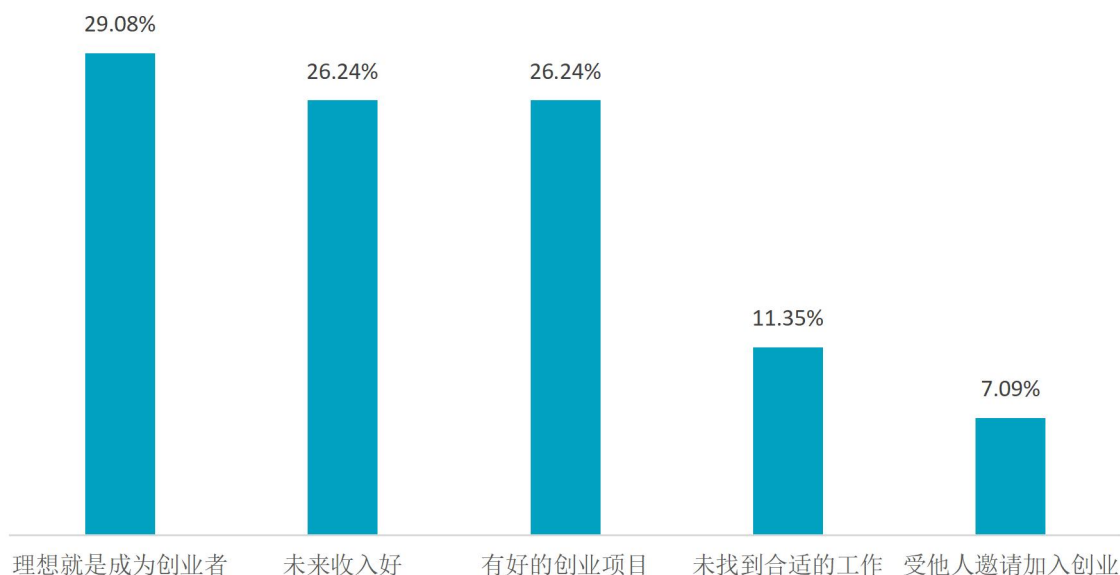


图 2-18 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

（三）创业的形式

我校自主创业毕业生创业的形式主要是创立公司（50.00%），其次是互联网创业（25.44%）。

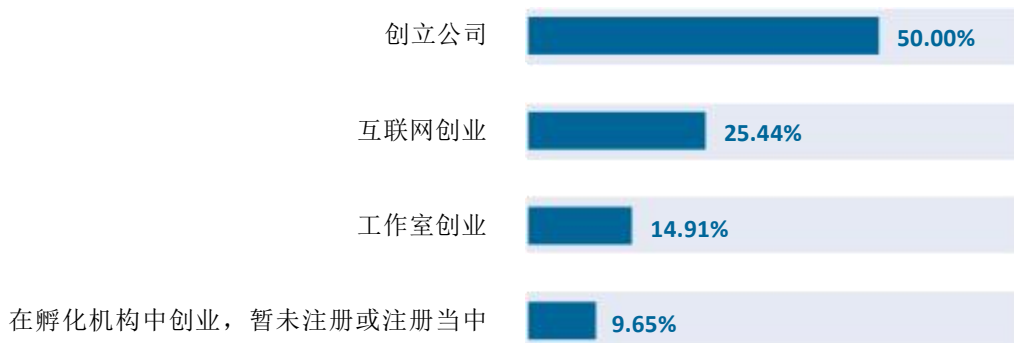


图 2-19 毕业生自主创业的形式

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

² 机会型创业：指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业。

³ 生存型创业：指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（GlobalEntrepreneurshipMonitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。



（四）希望我校提供的创业支持

调研数据显示，2024 届自主创业毕业生希望我校提供的创业支持主要是“创业相关课程”（49.95%）、“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”（42.37%）和“创业协会或俱乐部”（40.84%）。

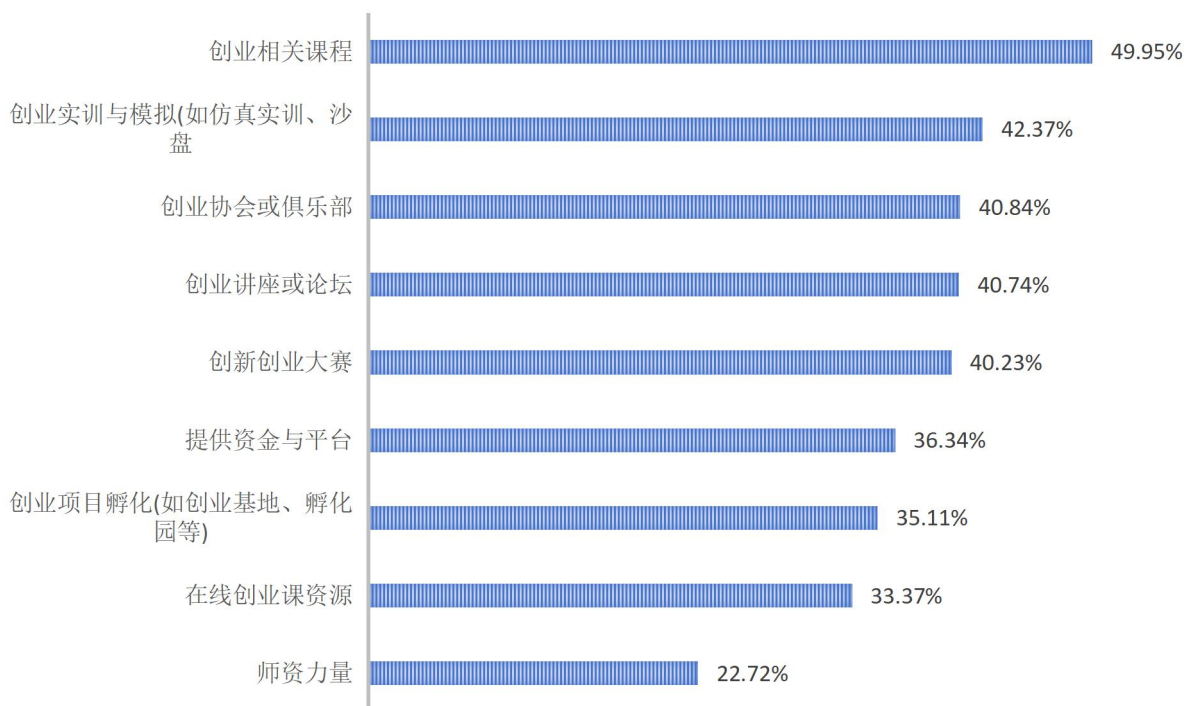


图 2-20 希望我校提供的创业支持

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

就业主要特点



第三章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

一、毕业生就业工作主要举措

学校深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，始终把就业工作放在重中之重位置，落实“一把手”工程。把就业工作放在重中之重位置，党委书记付仲禹同志高度重视就业工作开展情况，召开党委会专题研究就业工作三次。关注每周就业率，要求对标对表，和省内高校比，和驻牡高校比，找出差距，提升我校同期毕业生去向落实率。校长吕桂军同志参加就业工作推进会，对就业工作进行安排和部署，召开校长办公会，听取就业工作汇报。精心准备录制完成校长直播带岗视频，为毕业生代言。

（一）大力拓展毕业生就业渠道

1. 拓宽市场化就业渠道。深入开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，为学生提供更多适用的岗位。遵循“线上线下同步、省内省外兼顾”原则，积极开展访企拓岗专项行动，党委书记带队走访沪闽琼三省四市，与上百家企业建立联系，校长走访浙江、湖北、湖南等地人才集团，建立合作平台，就业专班和各学院积极开展访企拓岗专项行动，建立企业用人单位信息库，密切与用人单位的联系，掌握了解毕业生在用人单位的表现情况，听取用人单位、毕业生对人才培养工作的意见建议，推动我校深化教育教学改革，促进毕业生高质量就业。

2. 鼓励毕业生参军入伍。做好 2024 年大学生征兵工作，落实“两征两退”改革要求，配合兵役机关制定我校征兵工作方案，做好大学生特别是毕业生参军入伍工作。密切军地协同，加强征兵工作站建设，常态化开展征兵宣传教育，充分发挥退役士兵学生榜样示范作用，落实进校园、进班级、进宿舍等要求，畅通入伍绿色通道，进一步推进以毕业生为重点的精准征集，提高毕业生入伍人数比例。



（二）促进创新创业带动就业

1. **深化创新创业教育改革。**将创新创业教育贯穿人才培养全过程，促进创新创业教育与专业教育有机结合、与思想政治教育深度融合，促进创新创业教育与重点行业企业岗位需求、实习实训高度契合，持续推进创新引领创业、创业带动就业能力升级。

2. **强化创新创业实践活动。**积极引导学生参加 2024 年中国国际“互联网+”创新大赛牡丹江大学校赛选拔赛、2024 年“东方财富杯”全国大学生金融挑战赛、2024 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛黑龙江省选拔赛等活动，着力培养学生的创新意识、实践能力和奋斗精神。

3. **优化创新创业服务。**充分发挥校内创新创业实践平台作用，面向在校大学生免费开放，开展专业化孵化服务。公共创业服务向校园延伸，为大学生提供创业培训、咨询辅导、成果转化、跟踪扶持等“一站式”服务。加大政策落实力度，积极协助申请相关税收优惠、创业资助、创业租金补贴、创业带动就业补贴、创业孵化补贴等各项扶持政策。

4. **提供政策支持和保障。**深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》（国办发〔2021〕35 号），积极鼓励学生创新创业意愿，进一步细化创新创业学分积累与转换、保留学籍休学创业等政策。

（三）加强毕业生就业指导

1. **强化就业育人。**把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，把就业教育、就业指导全面纳入大学生思想政治教育体系，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。

2. **强化职业生涯教育。**加强职业生涯规划教育，举办第十四届全国大学生职业规划大赛校赛，增强学生生涯规划意识，帮助指导学生及早做好就业准备，以赛促学、以赛促教和以赛促就。加强职业发展咨询室建设，有计划地开展职业生涯规划 and 就业指导“一对一”预约咨询，简历门诊等服务。

（四）强化毕业生就业服务

1. **开展政校活动。**推进全国实习就业基地平台建设。加强与相关省市人社部门、人才中心合作。和牡丹江人社局合作建立高校就业创业人才服务站，共同发力为牡丹江大学毕业生提供服务。市人社局带领企业走进我校开展座谈，为企业和学生搭平台。和湖州人社局开展城市推介和企业宣讲活动，联合海林市人才中心举办大学生就业创业政策宣讲和企业招聘活



动。赴东莞参加第十五届校企合作洽谈会，和东莞人社局就合作进行沟通交流。校领导带队走访浙江省、湖北省、湖南省、黑龙江省人才中心、开展校地合作。截止目前为止，已和湖南、湖北、浙江、黑龙江省等省级人才中心签约。省内已和齐齐哈尔、大庆等 10 个地市人社部门签约，牡丹江市所属六县市已签约 4 家。合作单位推送引才政策和招聘信息，为学生实习就业提供了强有力的保障。

2. 进一步加强信息化建设。充分利用黑龙江省大学生就业创业服务平台。提高我校就业服务平台与省、教育部等就业平台的融合度，提升网上就业管理和服务水平。组织毕业生积极参与教育部“24365 校园网络招聘服务”及黑龙江省大学生就业创业服务平台开展的各类网络招聘活动，进一步扩充就业资源，力促就业岗位多元化供给。

3. 加强校园招聘市场建设。密切联系政府相关职能部门、相关人力资源公司、企业行业协会、用人单位、校友企业，广泛拓展岗位信息来源，举办我校供需见面会等形式多样的校园招聘活动，为毕业生和用人单位牵线搭桥。建立校园工作站，组织学生走进名企，邀请企业走进校园，推进大学生就业创业服务。

4. 加强毕业生就业权益保护。加强诚信和安全教育，引导毕业生诚信求职，树立遵纪守法意识，防范招聘欺诈、“培训贷”陷阱等。在各类校园招聘活动中，建立用人单位招聘黑名单制度，将经认定存在就业歧视、欺诈等问题的用人单位纳入黑名单，及时向毕业生发布警示提醒信息。

（五）加强就业重点群体帮扶工作

1. 加强对低收入家庭毕业生的就业指导，做好求职创业补贴申请。组织困难群体毕业生参加职业素质提升训练营（宏志助航），帮助毕业生拓展职业视野、了解行业发展和岗位要求、提高职业技能和就业竞争力。做好毕业生求职创业补贴申请工作，确保符合条件的毕业生顺利申请。

2. 建立重点群体就业帮扶台账，实施“一对一”帮扶。摸清低收入家庭、身体残疾等毕业生及就业困难毕业生底数，实施就业导师帮扶制，按照“一人一档”“一生一策”要求建立就业帮扶台账进行重点帮扶，及时跟进帮扶学生状况，定期更新就业帮扶台账，做到分类有序，帮扶有力，促进我校家庭经济困难毕业生顺利就业、尽早就业。



（六）规范就业统计，确保就业数据准确

规范就业统计，严格落实“四不准”要求。指导毕业生规范填报就业信息，并依照《黑龙江省教育厅关于做好 2024 年高校毕业生毕业去向登记工作的通知》进行审核、报送，提高精准度。定期通报我校就业进展情况。实行就业工作督查、通报、约谈工作机制。严格执行就业工作“四不准”规定，确保就业统计数据真实准确。

（七）持续深化教育改革

推动就业与招生培养联动改革。优化专业设置，引导二级学院重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的专业，对毕业去向落实率过低、不适应市场需求的专业要及时调整。开展毕业生跟踪调查，将调查结果作为教学评估、专业设置与管理等重要依据。发挥就业数据对我校招生计划安排、人才培养方案调整的作用，不断提高人才培养和社会需求的契合度。



二、求职过程

（一）毕业生的求职过程

我校 2024 届毕业生平均收到面试机会 4.88 次，平均收到录用通知数为 2.99 份，平均求职时间为 2.35 个月，平均求职所花费用为 545.57 元。

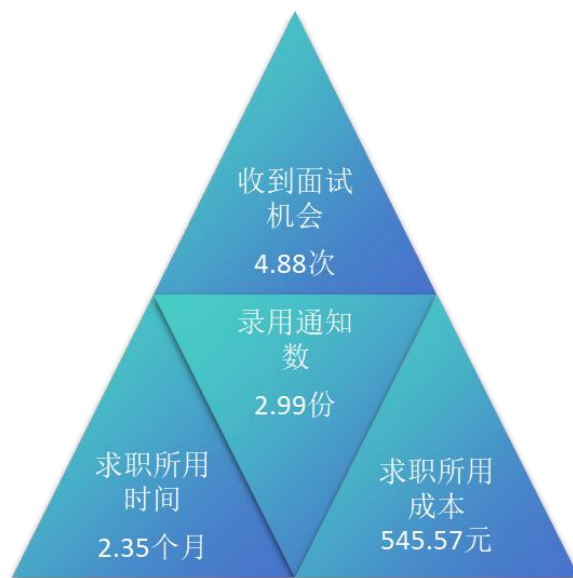


图 3-1 毕业生的求职过程

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

（二）求职成功的途经

我校 2024 届毕业生求职成功的途径主要是实习、实训（50.15%）、校园招聘会（47.49%）、政府/社会组织的招聘会（36.64%）。

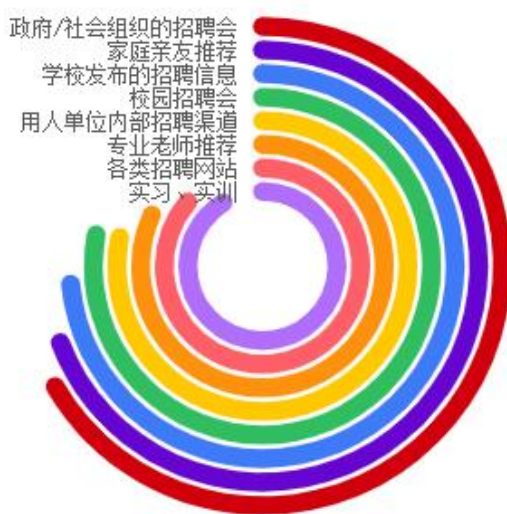


图 3-2 毕业生求职成功的途径

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查



（三）求职困难

我校 2024 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是待遇和条件不符合预期（49.13%）、缺乏就业实践经验（46.16%）、专业对口岗位少（45.45%）。

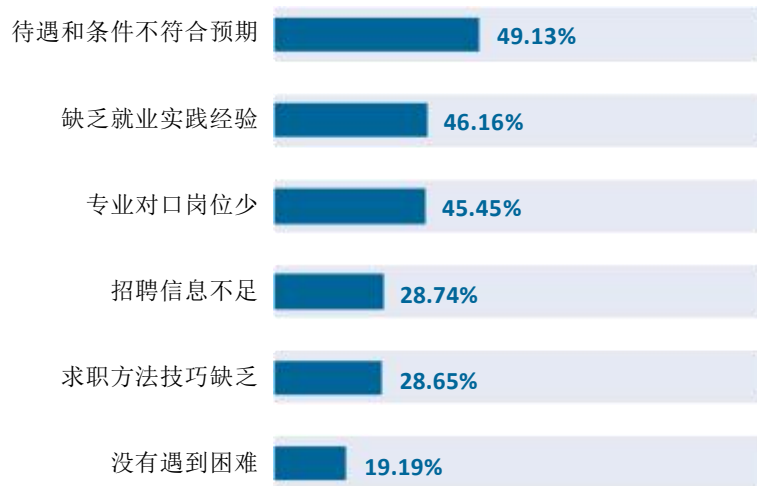


图 3-3 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

三、就业服务工作情况

（一）就业服务总体满意度

我校 2024 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.67%，就业服务工作取得成效。

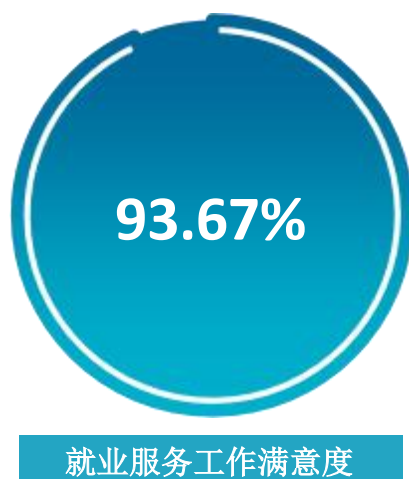


图 3-4 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查



（二）各项就业服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2024 届毕业生中，有 90.80% 的人表示接受过母校提供的求职服务，我校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“校园供需见面会”求职服务的比例（49.38%）最高，其有效性为 83.25%；接受“职业发展规划”求职服务的比例为 29.58%，其有效性（92.66%）较高。



图 3-5 毕业生希望我校加强的就业服务（多选）

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

（三）落实工作的信息渠道

我校 2024 届毕业生通过“实习”获得第一份工作的比例（50.15%）相对最高，其后依次是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”（47.49%）、“通过朋友或亲戚得到招聘信息”（38.03%）等。

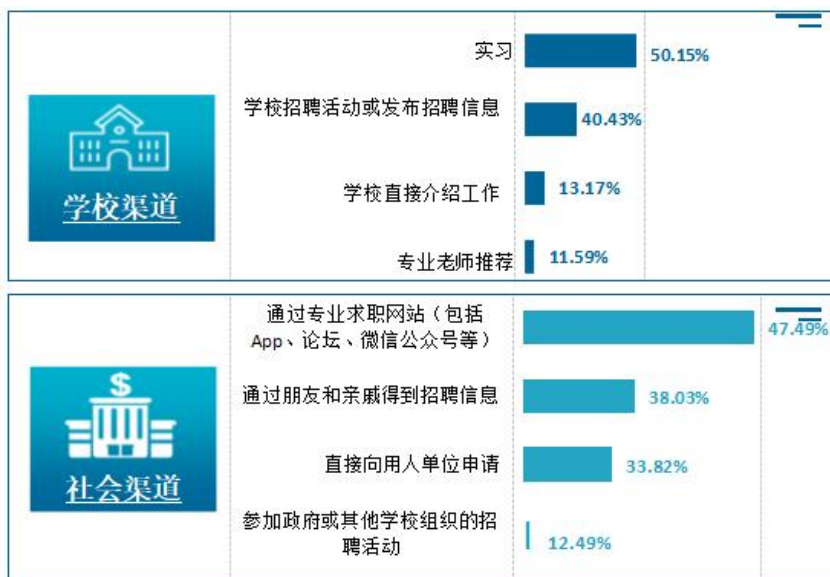


图 3-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

就业相关分析



第四章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和发展成长情况。

一、收入分析

（一）毕业生的月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2024 届毕业生的月收入为 5138.14 元。

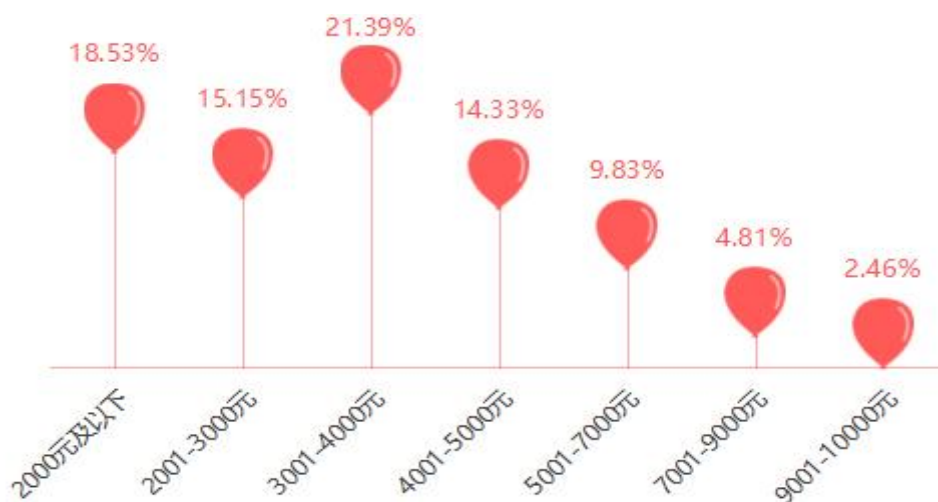


图 4-1 毕业生的月收入

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

（二）毕业生社会保障情况

2024 届毕业生所在签约单位提供“五险一金”的占比最多，为 52.61%；有 22.93%的毕业生所在签约单位“提供五险一金外还提供其他保障和补贴（如企业年金）”，另外“仅三险”的占比为 14.12%。

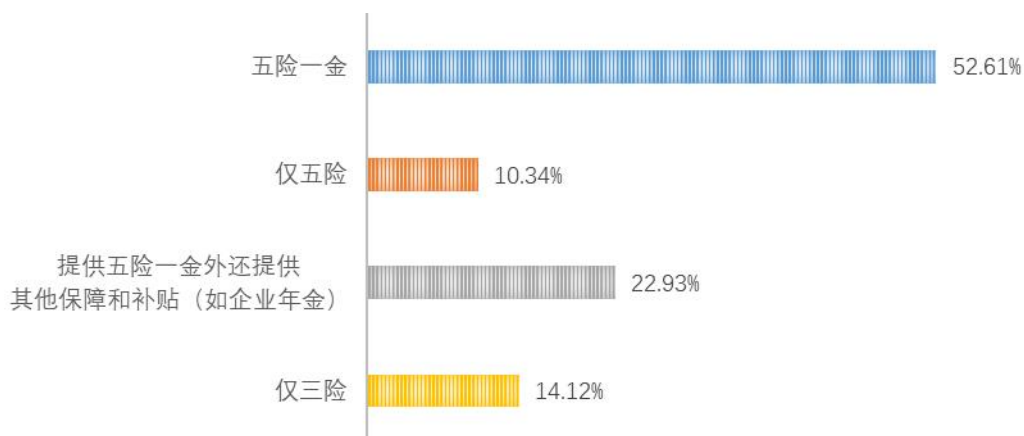


图 4-2 毕业生的社会保障

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

二、专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2024 届毕业生的工作与专业相关度为 58.35%。毕业生选择专业无关工作的原因主要是对本专业工作无兴趣（26.82%）、专业工作收入水平较低（17.30%）。



专业无关工作的原因

对本专业工作无兴趣	26.82%
专业工作收入水平较低	17.30%
专业工作岗位招聘少	14.02%
专业工作与自身理想不符	13.51%
迫于现实先就业再择业	12.38%
达不到专业相关工作的要求	8.60%
专业工作环境差	7.37%

图 4-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查



三、就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2024 届毕业生的就业满意度为 92.88%，毕业生对工作氛围（86.68%）、工作内容（81.84%）的满意度较高。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

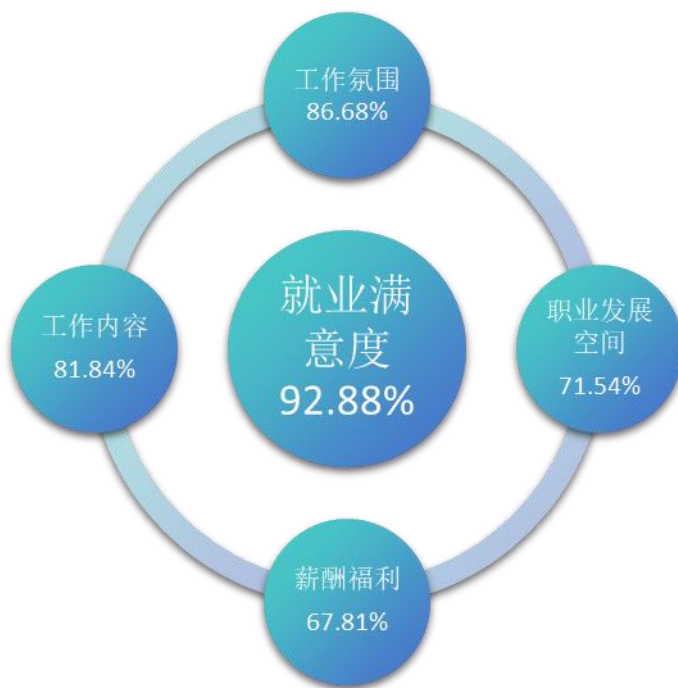


图 4-4 毕业生的就业满意度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

四、职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2024 届毕业生的职业期待吻合度为 55.49%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因在于“不符合我的职业发展规划”（47.25%）。



工作不符合职业期待的原因

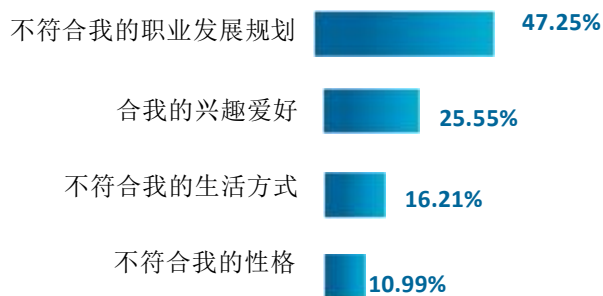


图 4-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

五、职业发展和变化

我校 2024 届毕业生从毕业到目前，47.88%在薪资或职位上有过提升，26.30%有过转岗经历。

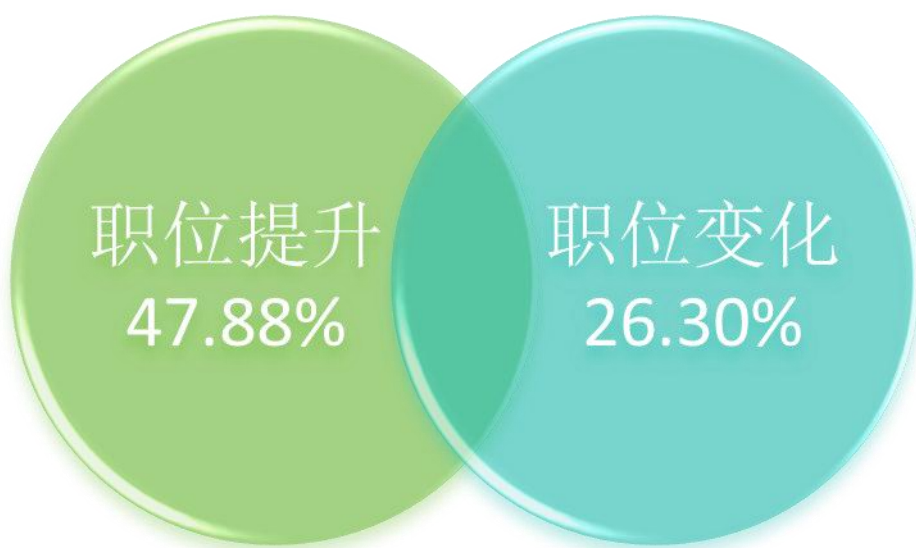


图 4-6 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

就业发展趋势分析



第五章、就业发展趋势分析

本章对我校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、毕业生就业落实充分，我校多措并举保就业

我校高度重视毕业生就业工作，特别是重点群体的就业情况，建立就业帮扶导师制，对困难学生实行一生一策一导师，全面做好毕业生就业服务工作，促进毕业生顺利就业，就好业。数据显示，93.67%的毕业生均对我校开展的就业服务工作表示满意，且对各项就业指导服务的有效性评价均在九成左右，就业工作开展成效明显，为毕业生的就业落实保驾护航。从就业数量看，我校 2024 届毕业生的毕业去向落实率基本持平于上届，就业落实较为充分；从具体去向来看，则以“签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业”为主，其次是“国内升学”。

二、扎根龙江，服务地方，为区域经济做出贡献

为贯彻落实省委省政府关于毕业生留省就业工作的安排和部署，我校积极引导，做好毕业生留省就业政策的宣传。

从就业地域分布来看，黑龙江省为毕业生首选就业地。数据显示，共有 1302 人留省就业，留省就业比例达到 45.76%。其中 2024 届毕业生省内就业人数最多的城市为哈尔滨、牡丹江，总占比达到 53.28%。从省内人才落地率来看，省内就业的 1304 人中，黑龙江省生源达 1277 人（不含专升本），黑龙江省生源本省落地率为 45.12%。外省生源为 27 人，省外生源在黑龙江省的落地率为 1.36%。2024 届毕业生选择留在黑龙江省进行工作，服务东北老工业基地振兴，回报家乡、奉献家乡、建设家乡，这是广大学子家国情怀和感恩意识的充分体现。

我校稳抓省内人才这一基础支撑，强化对国家战略性新兴产业转型升级的“能量补给”，促进毕业生将自身所学与黑龙江省发展建设紧密联系起来，为龙江学子提供了高质量的发展平台。

用人单位评价



第六章、用人单位评价

用人单位评价信息可反映我校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助我校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章主要包括用人单位对我校毕业生的使用评价，并对就业工作和教学培养提供建议。

一、聘用标准

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构符合工作要求”（60.00%），其后依次是“专业对口”（55.00%）、“符合本单位职场文化和价值观”（26.67%）等。

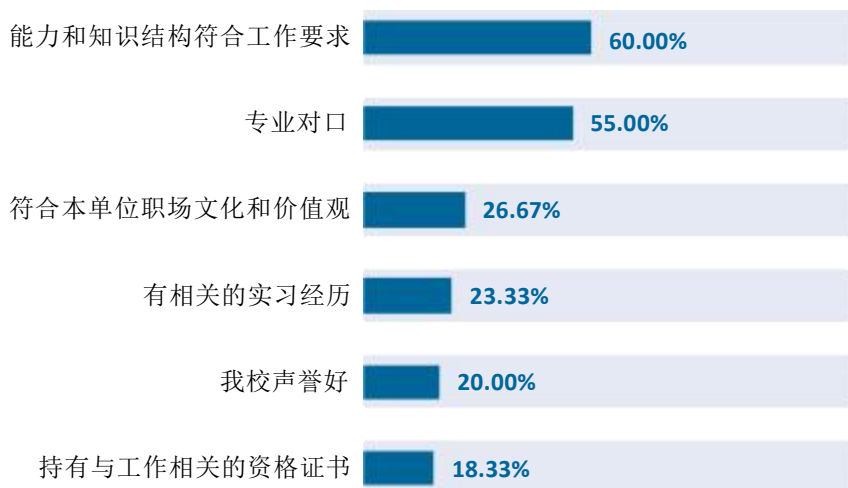


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷

二、使用评价

（一）用人单位认为学校应重点在哪方面加强对毕业生的培养

用人单位认为学校应重点在专业知识的传授（59.44%）、职业素质的培养（58.33%）、交际能力的培养（52.22%）等方面加强对毕业生的培养。

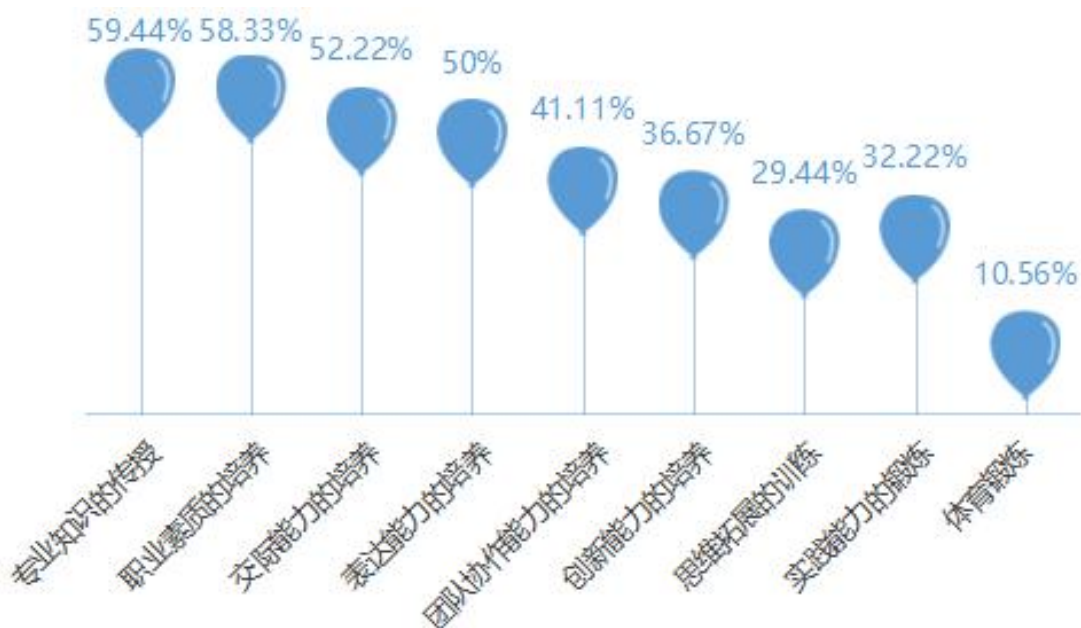


图 6-2 用人单位与本校有过校企合作的比例

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷

（二）用人单位对校企合作的满意度

与我校有过校企合作的用人单位对校企合作的总体满意度为 97.66%，其中非常满意的比例为 56.82%。

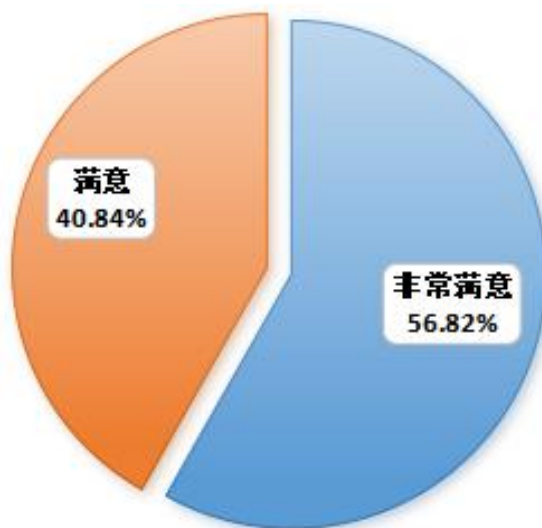


图 6-3 用人单位对校企合作的满意度

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷



（三）用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 98.36%，其中非常满意的比例为 51.88%，满意为 46.48%。

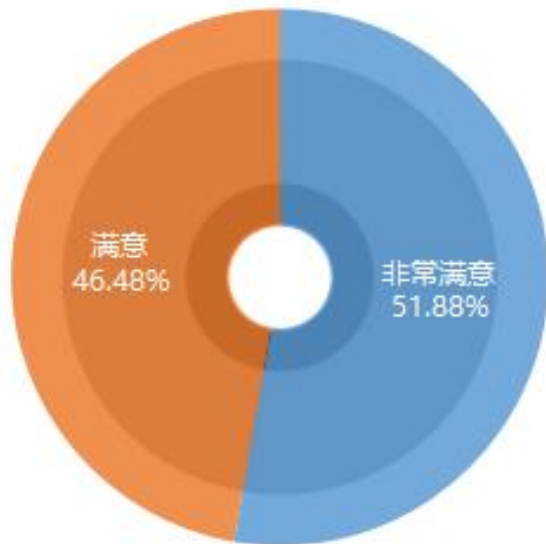


图 6-4 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷

（四）用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位中有 97.15%表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



97.15%

用人单位招聘意愿

图 6-5 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷



三、能力、素质、知识需求

（一）用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”（4.65 分）、“时间管理能力”（4.61 分）的需求程度较高，且用人单位的满意度（均为 88.68%）也较高。

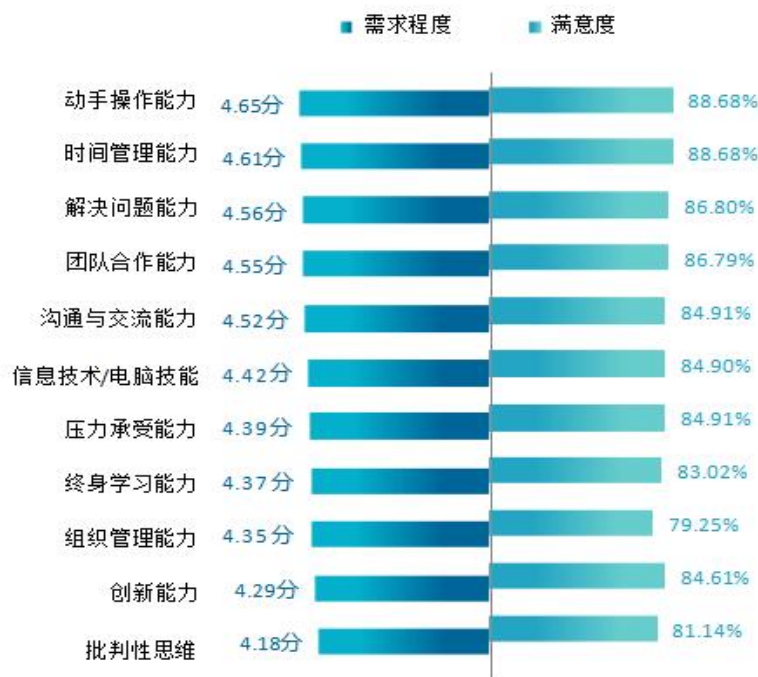


图 6-6 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷

（二）用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“主动性和进取心”、“社会责任感”的需求程度（分别为 4.63 分、4.63 分、4.52 分）相对较高，其满意度分别为 94.34%、92.46%、86.80%。

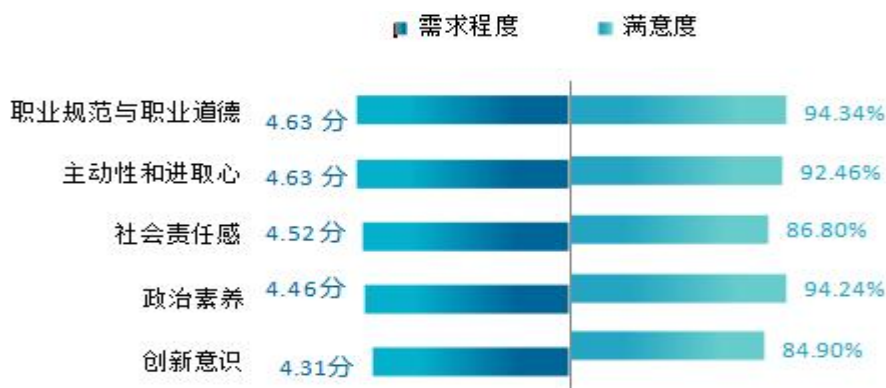


图 6-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷



（三）用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度（4.47 分）最高，满意度（81.13%）也较高。

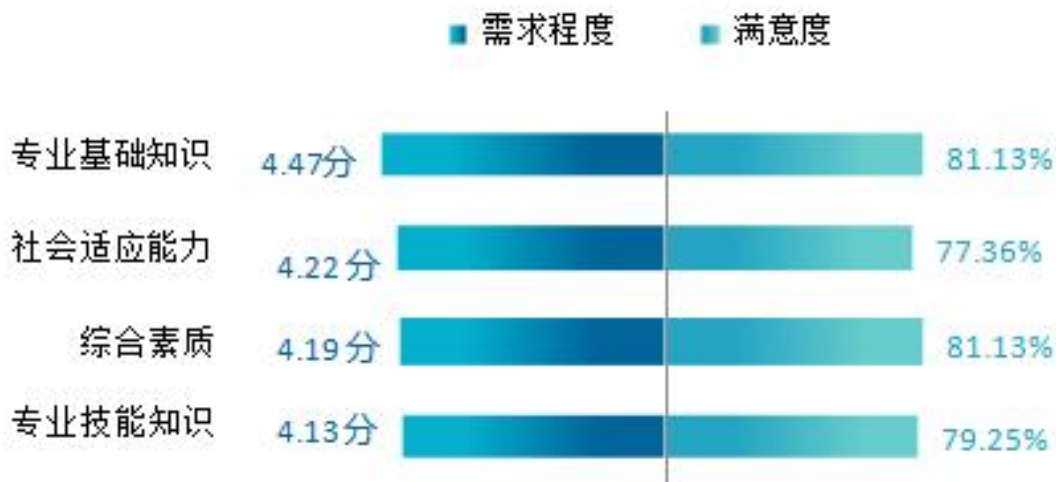


图 6-8 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷

四、对校方的建议

（一）用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对我校校园招聘、就业指导的满意度分别为 98.44%、89.89%。

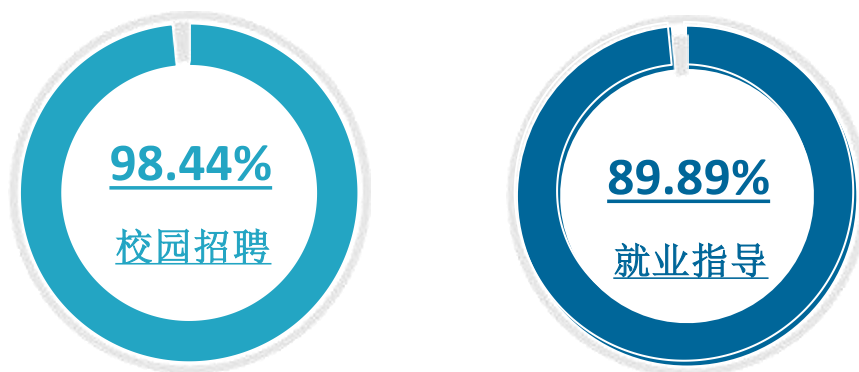


图 6-9 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷



（二）用人单位与本校开展校企合作的意愿

用人单位与我校有校企合作意愿，其中用人单位合作意向为“非常强烈”的占比 52.78%，
“强烈”的占比 23.89%。



图 6-10 用人单位与本校开展校企合作的意愿

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷

（三）用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向单位推荐毕业生”（76.71%），其后依次是“提前安排毕业生在单位实习”（61.64%）、“提前在我校发布单位的用人信息”（56.16%）等。

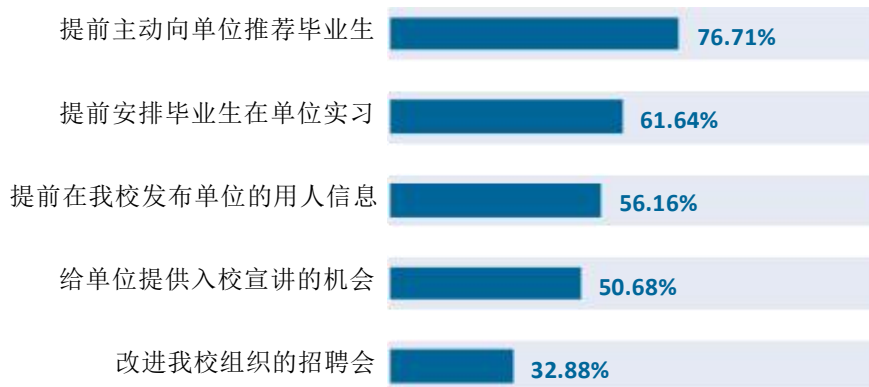


图 6-11 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷



（四）培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与的是“学生实习实践”（65.82%），其后依次是“学生需要具备的核心能力确定”（60.76%）、“学生需要掌握的核心知识确定”（53.16%）等。

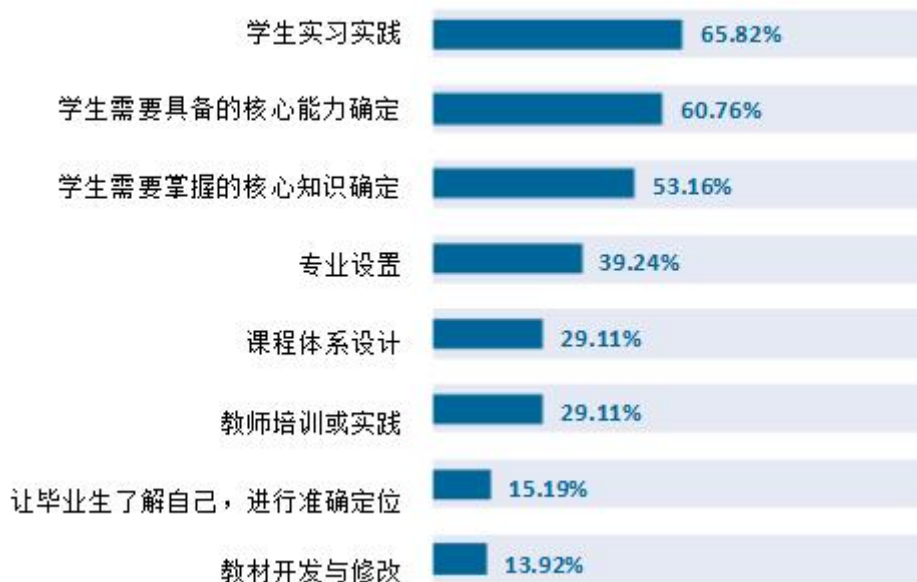


图 6-12 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：就业质量年度报告-企业调研问卷

就业对教育教学的反馈



第七章、就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对我校人才培养的反馈，包含毕业生对我校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务我校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

一、校友综合评价

（一）对我校的总体推荐度评价

我校 2024 届毕业生愿意推荐母校的比例为 82.59%。



图 7-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

（二）校友满意度评价

我校 2024 届毕业生对母校的总体满意度为 95.22%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 7-2 毕业生对母校的满意度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查



二、教育教学评价

（一）总体教学满意度评价

我校 2024 届毕业生对母校的教学满意度为 94.87%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。

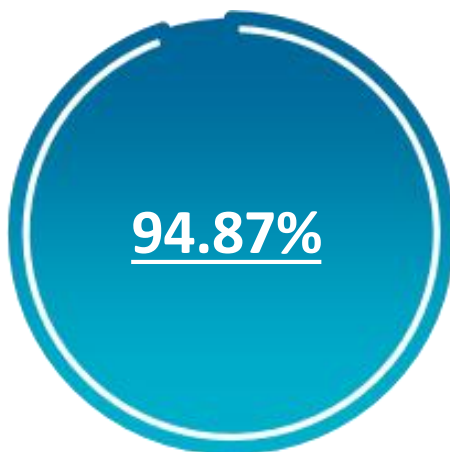


图 7-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

（二）教师指导满足度评价

教师整体指导效果较好。我校 2024 届毕业生对教师学习指导、就业指导 and 职业规划的满足度评价分别为 92.65%、89.89%、89.78%。

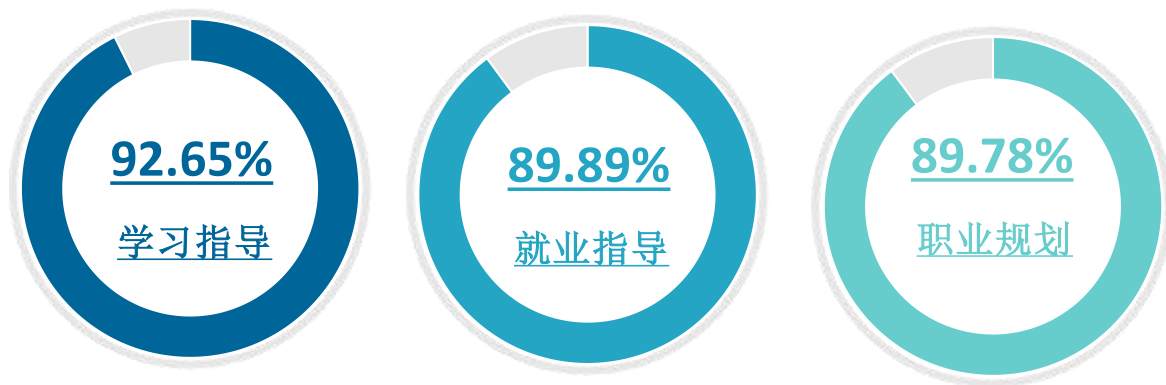


图 7-4 教师指导满足度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查



（三）教学设施满足度评价

图书馆、教室教学设备、体育设施等均能较好地满足学生学习需求。我校 2024 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（分别为 95.17%、92.94%、91.88%）较高。



图 7-5 教学设施满足度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

三、通用能力培养评价

团队合作、沟通交流能力的增值情况⁴较好。我校 2024 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流，其增值比例（分别为 87.12%、88.21%）均较高。



图 7-6 教学设施满足度

数据来源：就业质量年度报告-学生问卷调查

⁴ 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

工作展望

第八章 工作展望

毕业生就业情况是检验我校人才培养质量的重要方面，我校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，持续推进“招生-培养-就业”有效联动，以社会需求为导向，不断调整和优化专业布局，更新人才培养方案，进而提升人才培养质量，实现招生、培养、就业相互促进。

一、优化学科产业布局，为黑龙江省制造业高质量发展提供支撑

学科专业是人才培养的基础平台，学科专业结构和质量直接影响我校服务经济社会高质量发展的能力。为服务龙江，我校精准对接“十四五”时期的产业发展目标，优化专业布局，专业设置与区域重点产业匹配，积极发挥毕业生就业反馈作用，主动适应国家、行业、区域发展需求，加强就业形势研判，继续发挥专业优势，加强专业建设。同时科学规划专业设置，合理布局招生区域数量。未来，我校将不断完善招生就业工作动态调整机制，努力满足毕业生更高质量、更加充分就业的需求。

二、围绕新工科专业建设要求，深化人才培养和教学改革

在调整优化学科专业结构的同时，对培养过程的持续改进也必不可少。我校将围绕新工科建设要求，进一步深化人才培养和教学改革，通过对工科专业的全要素改造升级，促进工科人才培养供给向产业价值链中高端发展。首先，依据社会需求开展人才培养，进一步明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设；其次，顺应专业的发展和社会需求的变化，及时调整课程内容设置，加强内容前沿性、理论与实践结合，创新教育教学方法；再次，及时更新实践教学理念，深化对实践教学效果的认识，优化各专业的实践教学平台，提升实践教学效果。

三、深入推进就业育人，构建高质量就业指导服务体系

毕业生的去向落实是人才培养体系的最后环节，但就业指导不能仅仅局限在毕业年。我校将进一步构建和完善分阶段、全覆盖的就业指导与服务体系，把就业教育和就业引导作为“三全育人”的重要内容，在课程、实践、校园活动等人才培养全过程融入就业教育。与此



同时，我校也将继续深化产教融合、校企合作，在校企合作成果的基础上探寻更多可能。同时，进一步扩大求职技能培训和辅导的覆盖面，以求更大程度促进毕业生求职能力的提升。